

tesis
1263



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
Facultad de Ciencias de la Educación y
de la Comunicación Social

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tesina



Alumna: Sabrina Lema

Director: Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Tutor: Lic. María Florencia Naudy

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Lic. Ivonne Laugier y Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Buenos Aires, marzo de 2004

E-mail: sabrinalema@hotmail.com

GRACIAS:

A **mi mamá**, a **mi papá** y a **mi hermano** por haberme aguantado en todos los momentos de los cinco años de carrera, y también a **mis abuelos**.

A mi **tutora Lic. María Florencia Naudy**, por guiarme en las dificultades de la tesina, a la **profesora Lic. Erica Walter** por aconsejarme en un comienzo del proyecto al igual que la **profesora Lic. Ivonne Laugier** y el **Dr. Daniel Sinópoli**.

A mis compañeras de carrera y amigas: **Vero, Georgi, Noni, Caro, Meri y Coni** por haberme acompañado siempre, también a **Maru R. y Mauge C.** Y a **Melisa** mi amiga de la vida.

Muchas gracias a todos los profesores de la carrera que hicieron posible que hoy este en este lugar.

Y por último, por haber estado siempre conmigo en todo momento, tanto bueno como malos, en los nervios pre-examen y en todo el camino de esta tesis, al **amor de mi vida Martín**.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	6
---------------------	---

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN Y OPINIÓN

1. 1 Información o género informativo	8
1.1.1 Formas del género informativo: noticia, crónica informativa y entrevista	8
1.1.1.1 Noticia	8
1.1.1.1.a Elementos para la valoración del contenido de la noticia	10
1.1.1.2 Crónica informativa	11
1.1.1.3 Entrevista	12
1.1.1.3. a Clases de entrevistas	13
1.2 Opinión o género de opinión	14
1.2.1 Clasificación de los géneros de opinión	15
1.2.1.1 Editorial	17
1.2.1.1.a Forma derivada del editorial: el suelto o glosa	17
1.2.1.2 Comentario	18
1.2.1.3 Columna	18
1.2.1.4 Crítica	19
1.2.1.5 Artículo	20

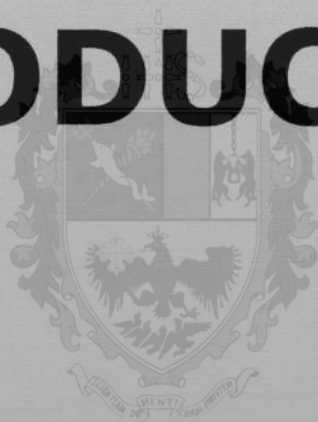
CAPÍTULO II: BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN ARGENTINA

2.1 Los orígenes del medio	22
2.2 La televisión privada	23
2.3 La grilla de programación	25
2.4 La tecnología avanza	26
2.5 La fuente de la noticia: los noticieros	28
2.6 La era de los multimedios	29

CAPÍTULO III: EL UNIVERSO DE LA TELEVISIÓN	34
3.1 El mensaje informativo en televisión	34
3.2 La imagen televisiva	36
3.3 Codificación del mensaje televisivo	37
3.4 Tipos de espacio televisivo	39
3.4.1 Espacio televisivo/ extratelevisivo	40
3.5 Los políticos en la pantalla chica	41
 CAPÍTULO IV: LA ÉTICA PROFESIONAL Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	43
4.1 Elementos de la ética del periodismo	45
4.1.2 Selección de textos deontológicos	47
4.2 Violación de la privacidad e intimidad	46
4.2.1 Diferencias conceptuales entre la intimidad y vida privada	49
4.2.2 Límites de la intimidad y la vida privada	50
4.3 El secreto profesional	51
4.3.1 Lo concreto en el periodismo	52
 CAPÍTULO V: PROBLEMAS ÉTICOS DE LA TELEVISIÓN	54
5.1 Alegatos contra la televisión	54
5.2 Manipulación televisiva	55
5.3 Espectáculo televisivo	57
5.4 Funciones clásicas de la televisión	58
5.5 La televisión y la educación	60
5.5.1 La televisión en el hogar	62
5.5.2 La violencia en televisión	62
5.6 La credibilidad de la televisión	64
 SEGUNDA PARTE	
 CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	66
6.1 Discursos y géneros televisivos	66

6.2 El género específico	67
6.2.1 Esquema de las características del debate	68
6.3 Estructura de los programas	69
6.4 Conductores y columnistas	70
6.5 La presentación de las noticias	73
6.5.1 Caracterización de las noticias	74
6.6 La noticia dentro de los programas	75
6.6.1 Tratamiento y cantidad de noticias nacionales e internacionales	78
6.6.2 Noticias de color o de relleno	79
6.6.2 Informes especiales y secciones fijas dentro del programa	80
6.6.3 Características de los titulares	81
CONCLUSIÓN	82
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXO	88
1. Análisis programa Día D clásico	I
2. Análisis programa Hora Clave	XVI
3. Análisis comparativo de la información en los dos programas	XXX
4. Cuestiones legales de los medios de comunicación en Argentina	XXXII
5. Artículos publicados en diferentes medios de comunicación	XLV
6. Códigos de ética periodística	LXXIV

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

En la Argentina como en otros países del mundo, el periodismo se constituye como un organismo muy importante para la sociedad y es considerado como un poder autónomo que lucha por la verdad.

En la realidad esto no ocurre, el periodismo tiene intereses políticos y económicos que lo llevan a manipular la información según la conveniencia del director del medio o de algún superior. Esto comenzó a notarse aun más con las privatizaciones porque el periodismo ha dejado de dar un servicio a la sociedad para convertirse en una empresa comercial.

Por estos motivos y otros que se desarrollarán en esta tesis monográfica, es que se quiere demostrar que existe una crisis en el deber informativo centrándolo en el medio televisivo (también existe en los medios gráficos o radiales) y que en los programas periodísticos del país, se opina y no se informa. Específicamente, lo que se quiere demostrar es que **el deber propio del periodista ha sido suplantado por la opinión, atentando contra un principio de deontología fundamental en la profesión, que es informar.**

En la tesis monográfica que se desarrollara a continuación se plantean tres conceptos fundamentales durante el transcurso de la misma, estos son la deontología periodística o ética profesional, el medio televisivo y la estrecha relación que existen entre la información y la opinión.

A la deontología periodística o ética profesional se la puede definir como la ciencia del deber, que se ha convertido en un aspecto particular de la moral profesional, codificada o codificable a través de constituciones y códigos; este tema se proyectara en el capítulo IV de la tesis ampliando los aspectos más importantes del deber ser de un periodista.

Al hablar del medio televisivo se manifiesta que en el proceso de la tesina se ampliaran los conceptos más importantes del medio. En el capítulo II se desarrollara un breve panorama histórico del medio en

Argentina, mientras que el capítulo III se plantearán elementos que hacen a la televisión, como por ejemplo la codificación del mensaje y la imagen televisiva. En el capítulo V, que también estará relacionado con la ética se plantearán los problemas éticos centrado en el medio televisivo.

Como último elemento central de la investigación se plantea el género informativo y el de opinión, estos temas serán desarrollados en el capítulo I de la tesis. Básicamente, se desarrollará una síntesis de qué elementos son los más importantes en los dos géneros y cuáles son sus tipologías de textos características.

Esta tesis, además, estará dividida en dos partes, la primera que amplía los conceptos antes mencionados y una segunda parte donde se analizaran dos programas de la televisión abierta argentina: **Hora Clave** y **Día D clásico**, estos serán analizados desde el 14 de septiembre al 26 de octubre de 2003, en sus emisiones semanales de los domingos de 21 a 23 horas.

En la segunda parte de la tesis monográfica se tratará de analizar exhaustivamente los dos programas antes mencionados utilizando la metodología de análisis de contenido además de la información relatada en la primera parte.

Además, la segunda parte será de gran importancia para innovar en el campo del análisis de los programas televisivos al comparar dos programas que compiten entre sí por la aceptación del público. Y que, generalmente, no son considerados como una fuente de estudio en la formación académica y que pueden llegar a ser importantes en la futura vida profesional de un periodista.

La investigación desarrollada en esta tesis aportará un panorama general y nuevo de los cuestionamientos éticos que se pueden extraer de la televisión en Argentina, ya que la ética periodística en televisión no es un campo de investigación frecuente en el país.

Como último paso a la conclusión de esta investigación se tratará de verificar la hipótesis planteada en un comienzo.

PRIMERA PARTE

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Información o género informativo

Al hablar del género informativo en periodismo o de información de un modo más general se puede afirmar que se coincide con la definición de noticia. Martín Vivaldi¹ señala que "la noticia es el género periodístico por excelencia que da cuenta, de modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana".

La teoría de la noticia dice que "noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, que se comunica a un público considerado masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para su difusión"².

La estructura interna de la información responde a un esquema que representa la pérdida de interés en la narración mientras se avanza en la lectura de la misma, a éste se lo denomina pirámide invertida. Esta se compone de dos partes: el *lid*, párrafo inicial de la noticia que busca dar información escueta y más importante de la noticia a desarrollar en la otra parte de la pirámide que se denomina *cuerpo*. En la información la estructura es totalmente abierta sin suspenso.

Formas del género informativo: noticia, crónica informativa y entrevista

A continuación se desarrollará una breve descripción de las características más importantes de los diversos géneros informativos.

Noticia

La noticia posee diversas formas derivadas que cumplen con sus característica y se le agregan otras nuevas. En primer lugar, se debe

¹ VIVALDI, Gonzálo Martín, *Géneros periodísticos*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1993

realizar una diferenciación entre lo que es noticia simple y noticia múltiple. La noticia simple es básicamente la que presenta una sola idea o acontecimiento en el lid y a lo largo del texto, en cambio la noticia múltiple es la que presenta más de una idea o acontecimiento en el lid y a lo largo del texto, no hay relación ni de tiempo, ni de espacio, la única relación es temática.

Dentro de las noticias simples se puede distinguir otra clasificación como las noticias simples especiales y entre las que podemos nombrar a las noticias de sumario, cronológica, de situación, complementaria, espacial, de colorido y de interés humano.

La *noticia de sumario* es la que incluye a varios sujetos o temas que provienen de una única fuente informativa. En cambio, la *noticia cronológica* es aquella en la cual coincide el orden jerárquico con el orden cronológico del acontecimiento. Una de las formas que adopta la noticia cronológica, según Sheehan es la que se denomina "el orden del uno, dos, tres"; que consiste en situar por orden los puntos más importantes de un discurso, de una conferencia, o de una rueda informativa.

Por su parte, la *noticia de situación* también es denominada preventiva, como puede ser sobre los peligros del tabaco y droga, entre otras cosas o sobre situaciones de denuncia (miseria, malos tratos). Tienen una estructura peculiar, a partir de el lid suelen combinar informaciones básicas, suplementaria y contextual hasta el final².

Las *noticias complementarias* acompañan a una principal y, por lo tanto, sólo toman un ángulo diferente del acontecimiento desarrollado en la noticia principal o a una parte de éste, en la pieza gráfica se la identifica en un recuadro. Los norteamericanos denominan " sidebar news" a este tipo de noticia.

Otro tipo es la *noticia espacial* en la que el acontecimiento se desarrolla en diferentes lugares en un mismo tiempo. La *noticia de*

² MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso general de redacción periodística*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1993

colorido, por su parte intenta representar el entorno psicológico y físico que rodea a ciertos acontecimientos en algunas ocasiones. Suministra una visión psicológica y física de los hechos. Una cosa es informar y otra, muy distinta, captar las sensaciones.

Por último, la *noticia de interés humano* que posee algún grado de emotividad. Aquí, se pueden encontrar dos tipos, las que contienen determinada dosis de interés humano y las que son fundamentalmente noticias de interés humano. En las primeras el interés humano se incorpora como una información suplementaria. Las segundas constituyen por sí solas un elemento de interés humano.⁴

Elementos para la valoración del contenido de la noticia⁵

Se pueden encontrar varios elementos que hacen noticiable el contenido de un hecho. En su libro *Curso general de redacción periodística* José Luis Martínez Albertos, señala diez elementos que son desarrollados por Carl Warren.

Así, puede mencionarse a la *actualidad*, como inmediatez en el tiempo, lo actual; a la *proximidad*, refiriéndose a la cercanía del hecho con el espectador de la noticia; a las consecuencias, es decir, las repercusiones futuras del hecho; Estos dos elementos son los más importantes en la valoración de las noticias.

La *relevancia personal* también es tomada como otro ítem, esencialmente son aquellas personas que producen noticias con sus actuaciones públicas, al igual que las *consecuencias*, que son las repercusiones del acontecimiento.

Otros elementos son el *suspense*, el qué sucederá; la *rareza*, lo inhabitual; el *conflicto*, las perspectivas de una discusión o escándalos futuros; el *sexo*, que es considerado un factor determinante en las

³ FONTCUBERTA, Mar y otros, *Estructura de la noticia periodística*, Barcelona, Editorial Mitre p.139

⁴ Ibidem, p.143

noticias de la prensa sensacionalista, también presente en acontecimientos políticos, económicos, culturales; la *emoción*, marcando los sentimientos de las personas y los dramas humanos; y el último elemento es el *progreso*, como avances técnicos, descubrimientos, datos que muestran los valores y recursos del ser humano.

Crónica informativa

Es la información más detallada sobre un hecho ocurrido del que el periodista fue testigo presencial. El término crónica es utilizado para denominar al relato acompañado de observaciones y juicios valorativos del periodista.⁶

En la estructura de una crónica se deben diferenciar tres partes:

- Introducción
- Desarrollo
- Desenlace

Lo que diferencia a cada crónica es la manera en que en estas tres partes se distribuyen los datos del hecho y el orden que a los mismos se les proporcione.

La crónica puede mostrar cuatro componentes: descripciones, narración, transcripción de discursos (declaraciones) e interpretación de los hechos

La descripción del tiempo y del espacio es en general en las crónicas muy concisa. En algunas crónicas puede ser, en cambio, el elemento fundamental.

En el caso de la descripción de personas este género se limita a enumerar nombres y cargos, sin entrar en otros pormenores.

La interpretación de los hechos se centraliza en ofrecer algunos datos complementarios que permitan al lector deducir las razones o las

⁵ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, Ob. cit. p.

⁶ CASTELLI, Eugenio, *Manual de periodismo*, Buenos Aires, Editorial Plus Ultra, 1996, p.183

consecuencias de aquello que se le está presentando. En el caso de que los textos sean muy extensos junto al final se le puede agregar una síntesis con los puntos clave⁷.

Entrevista

La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, interrupciones, espontaneidad, presencia de lo personal, atmósfera de intimidad), pero está construida para el ámbito de lo público⁸.

El entrevistado sabe que al dar una entrevista no sólo se expone al periodista sino a la opinión del público. La conversación es radial, centrada en uno de los interlocutores.

La relación entre el periodista y sus personajes no es entre pares, sino asimétrica. El entrevistado es el centro de la escena; su voz es más primordial que la del entrevistador. Sus ideas deben ser inteligentes como disparadoras del entrevistado; la imparcialidad sirve en tanto aporte al lector una cercanía al sujeto y sus ideas.

La entrevista periodística es un intercambio entre dos personas físicas y unas cuantas instituciones que condicionan subjetivamente esa conversación⁹. El entrevistado al hablar piensa en su contexto, sus colegas, en cómo lo calificarán por lo que diga, en el público en general.

El periodista también desarrolla una destreza cuidadosa, que observando a múltiples presiones en el diálogo periodístico, no falte la posibilidad de una valiosa conversación. El periodista trabaja para un medio concreto cuyas reglas debe tener en cuenta, debe pensar en los lectores y no es indiferente al juicio de sus pares. El periodista debe aminorar tensiones, reducir la paranoia del entrevistado y convertirse en una persona confiable. Debe también cuidarse de no someter al

⁷ CASTELLI, Eugenio, Ob. Cit. p.189

⁸ HALPERIN, Jorge, *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1994, p.13

entrevistado, ni perturbar su comportamiento, y advertir las manipulaciones del individuo.

El entrevistado siempre despliega un juego de seducción para disminuir la inquietud y conseguir la mejor impresión; desea transmitir una imagen de coherencia en todos sus actos e ideas. Por eso hay que explorar en sus contradicciones, dudas y fallas de su discurso, para sacar al verdadero sujeto a la superficie.

Clases de entrevistas

Las entrevistas pueden ser de diversos tipos y se diferencian básicamente en la intención que se busque con ellas, pueden ser noticiosas, de opinión o de semblanza.

La *entrevista noticiosa* suele ser denominada de información o de hechos. El objetivo es obtener datos concretos sobre un acontecimiento específico, este tipo de entrevista es la más común¹⁰.

Por su parte, la *entrevista de opinión* tiene como propósito la obtención de opiniones calificadas de una persona que es especializada en un tema de actualidad con la intención de orientar a los lectores sobre su trascendencia o sobre su posible solución si el asunto forma un problema. La estructura de esta entrevista es libre y puede ser publicada en diferentes medios¹¹.

Finalmente, la *entrevista de semblanza o de personalidad* tiene como objetivo atraer la psicología del entrevistado, cómo es física, moral e intelectualmente, cómo ha transcurrido su vida privada y profesional. Básicamente este tipo de entrevistas se realiza a personas que son de conocimiento público. Estas entrevistas se ubican en tres niveles diferentes: personajes que se han destacado en su actividad y que sus consecuencias tienen estrecho contacto con el público masivo, personas

⁹ HALPERIN, Jorge, Ob. Cit, p.14

¹⁰ PEREZ MIRANDA, Manuel, *La entrevista de prensa*, México, Asociación Cultural Carlos Septién García, 1981, p.15

que representen a los demás en su forma de vida o actividad y personas que viven un problema social como pueden ser las marginalidades¹².

Se puede agregar que *la encuesta*¹³ es otro tipo de entrevista, cuyo propósito es obtener respuestas de un número determinado de personas a unas mismas preguntas y lograr una muestra de la opinión pública sobre un hecho de interés actual. Es noticiosa en cuanto al tema que es un hecho actual que influye en las vivencias de los encuestados y de opinión porque de acuerdo con las preguntas van a dar sus puntos de vista sobre el tema planteado.

Opinión o género de opinión

Emil Dovifat¹⁴, define al género de opinión como la labor de conocimiento con vistas a la información de opinión que se efectúa por medio de la fuerza probatoria del pensamiento y de los hechos. El objetivo es movilizar a que haga, piense o diga algo el lector que había sido dicho por el emisor, es decir implica una acción del emisor sobre el receptor¹⁵. El género de opinión es una adaptación de los textos apelativos aunque no siempre es así, el convencimiento no va a ser la fuerza sino la vía racional: Argumentación.

Se pueden diferenciar tres conceptos significativos dentro del género de opinión: la manipulación, la persuasión y la argumentación.

El *convencimiento*, es probarle a uno una cosa de manera que racionalmente no la pueda negar¹⁶.

La *manipulación* es inmiscuirse con medios hábiles en la política, sociedad, mercado, con frecuencia para servir intereses propios o ajenos.

¹¹ PEREZ MIRANDA, Manuel, Ob. cit., p.16

¹² Ibidem, p.18

¹³ Ibidem, p.20

¹⁴ 1890- 1969, Catedrático, fundador del Instituto de Periodismo de Berlín, autor de importantes textos sobre el tema.

¹⁵ SANTAMARÍA, Luisa, *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*; Madrid; Editorial Paraninfo, 1990, p.46

¹⁶ Ibidem p.40

Está fundamentada por la simulación, pero no en la mentira. No se miente, pero tampoco se dan a conocer algunos datos, obligando al receptor a adherirse intelectualmente a determinadas proposiciones¹⁷.

La *persuasión* que es inducir, mover, obligar a uno con razones a creer o hacer alguna cosa. No basta con convencer por la vía racional, necesita también la adhesión emotiva que conducirá más directamente hacia unos resultados determinados¹⁸.

Lo que presentan en común todos los textos de opinión es que trabajan sobre ideas, deducen consecuencias de unos acontecimientos más o menos actuales. Si no lo son, tratarán de asuntos vigentes.

Aunque por cautela en la mayor parte de las publicaciones las opiniones expuestas en los trabajos firmados son de la responsabilidad de sus autores, lo cierto es que el periódico casi siempre comparte de alguna manera las tesis recogidas en los comentarios, críticas, que se publican en sus páginas.

Clasificación de los géneros de opinión

Comúnmente, los términos artículo o comentario son utilizados, por los periodistas o el público en general, como referentes del género de opinión. Pero estos dos términos no son sinónimos sino que cada uno posee sus propias características o cualidades al momento de diferenciarlos-

El término artículo periodístico considerado desde el punto de vista genérico, corresponde a la denominación anglosajona de comment. Su definición puede tomarse como la exposición periodística de ideas, provocadas por hechos que han sido noticia más o menos recientemente¹⁹.

¹⁷ SANTAMARÍA, Luisa, Ob. Cit. p.41

¹⁸ Ibidem p.40

¹⁹ ARMAÑANZAS, Emy y DÍAZ NOCI, Javier, *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*; Bilbao (España), Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1996, p.83

Al momento de desarrollar una clasificación del género de opinión, se pueden encontrar diversos ordenamientos debido a que cada autor establece una diferencia. Por ejemplo, José Luis Martínez Albertos habla de 4 géneros fijos: información, reportaje, crónica y artículo; pero a la vez dentro del artículo incluye el editorial, el comentario, la crítica, el ensayo, artículo costumbrista de humor, retrospectivo.

Por su parte, Luisa Santamaría marca como 4 a las modalidades del comentario – son el editorial, el suelto, las columnas y la crítica; y por otro lado al artículo propiamente dicho.

Según la autora mencionada se puede considerar como *editorial* al texto anónimo, portavoz de la línea ideológica de la publicación puesta al día a través del enjuiciamiento de los acontecimientos más actuales, redactado por un miembro del equipo editorial o persona delegada.

En cambio el *comentario*, según Santamaría, es el texto de opinión, casi siempre efímero que enjuicia temas de máxima actualidad, generalmente desde cada sección informativa de un diario escrito por un especialista.

El texto de opinión de periodicidad y ubicación fija, es la *columna*, que enjuicia cualquier tema, más o menos actual, redactado con gran libertad expresiva, generalmente por un colaborador fijo, periodista o no. En el caso de la columna, el lector busca una firma concreta que sabe dónde y cuándo encontrar.

Por último está la *crítica* que es la presentación, explicación, análisis y enjuiciamiento de una obra de creación mostrada al público. En pocas ocasiones es un periodista el autor de estos textos.

El *artículo* es el texto de opinión esporádico, escrito por un colaborador o firma invitada por la publicación que corresponde a responsables de la vida institucional, cultural, y a personalidades de prestigio. Un texto que generalmente trata de temas que no son de estricta actualidad pero que sí mantienen una vigencia²⁰.

²⁰ ARMAÑANZAS, Emy y DÍAZ NOCI, Javier, Ob. cit. p.84-85

También se pueden considerar como parte del género de opinión, a las cartas de los lectores de un medio, por medio de las cuales el público expresa su opinión acerca de un tema tratado.

Editorial

El editorial para Martínez Albertos es el "artículo periodístico sin firma que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia. Este juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico"²¹.

Para Luisa Santamaría, el buen editorial requiere que el redactor conozca y utilice los 3 estilos de la Retórica literaria: descriptivo, narrativo (ambos encaminados a la selección de datos) y argumentativo (proporciona al lector un conocimiento retórico más que lógico).

Juan Gutiérrez Palacio afirma que el estilo del editorial es sobrio, su lenguaje impersonal y su actitud de firmeza.

El editorial es un texto donde se destaca lo discursivo: un lugar oportuno para la exposición de ideas pero, el editorial está limitado por ser portavoz de la publicación. De ahí que sea más distinguido y que intente combinar lo adecuado con lo censurado.

En el caso de los titulares existe una gran libertad siempre que se ajusten al contenido desarrollado en el texto y sean atractivos para el lector. Es de suma importancia que el título haga referencia al aspecto más trascendental del tema que va a desarrollarse en el texto. No se puede anunciar algo que nunca se le va a dar al lector.

Forma derivada del editorial: el suelto o glosa

El suelto es la breve glosa de un hecho, de un acontecimiento, de una idea, de una pequeña noticia; es una variedad del editorial. Se